

성공적인 '에브리타임' 마케팅의 비결









유니브립 서비스 소개서

UN!VLIP 



유니브립은 대학 커뮤니티 '에브리타임' 전문, 국내 유일 바이럴 마케팅 대행사입니다.

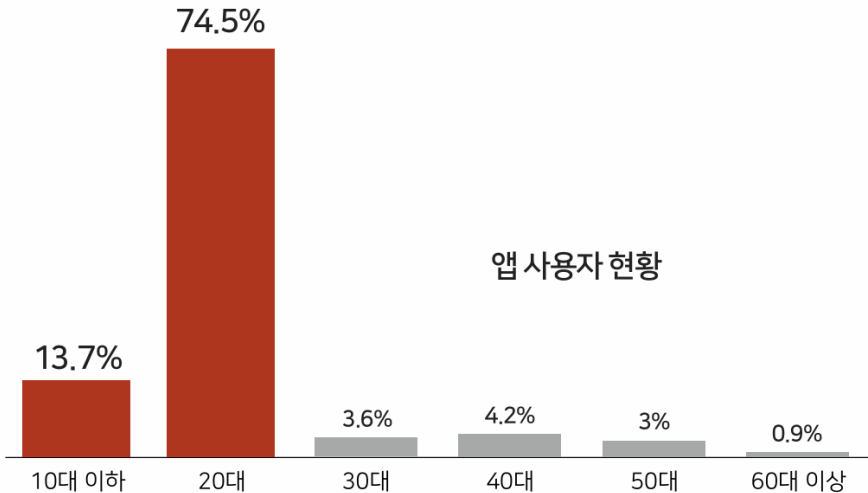
우리의 마케팅 타겟이 '대학생' 이신가요? 그럼 에브리타임 광고 무조건 하셔야합니다!
국비지원 교육, 공모전, 대외활동 홍보 & 채용 홍보 & 안과 제휴 홍보를 주력으로 하고 있으며
이외 자유게시판 내 자연스러운 침투 바이럴도 진행하고 있습니다.

대학 생활 필수 서비스 '에브리타임', 대학생은 에브리타임에서 대학생활을 시작합니다!

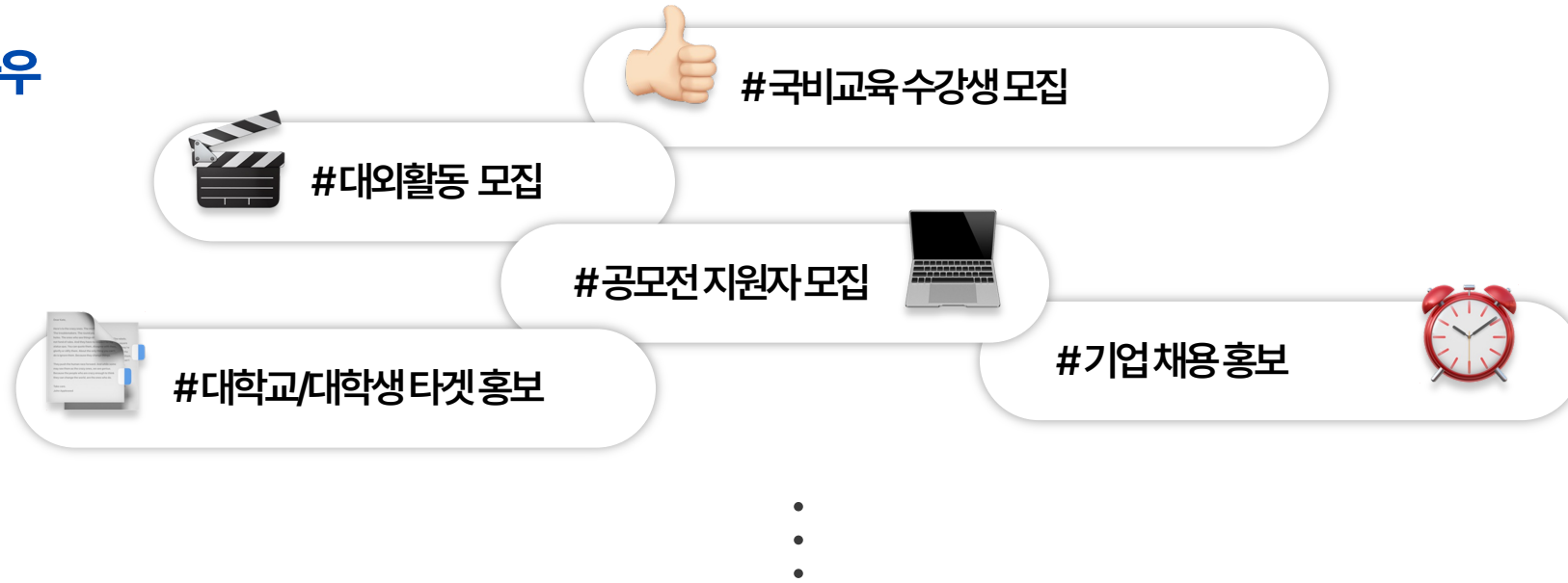
에브리타임은 전국 397개 대학 캠퍼스, 대학생 약 600만명이 사용하는 대학생활 필수 서비스 앱입니다.
 일간 활성사용자 178만명, 월간 활성사용자 280만명을 기록하였습니다.
 에브리타임, 대학생에게는 생활입니다!

앱 사용자 현황



SNS/커뮤니티 앱 사용률 1위

순위	APP명	MAU(UV)	사용률 (사용/설치)	순위	APP명	MAU(UV)	사용률 (사용/설치)
1	밴드	1,139만	49%	6	틱톡	332만	46%
2	인스타그램	1,070만	59% ^{3위}	7	트위터	262만	60.8% ^{2위}
3	페이스북	545만	40%	8	에브리타임	163만	68.6%^{1위}
4	네이버카페	474만	47.5%	9	네이버 블로그	144만	28.3%
5	카카오토리	416만	31.4%	10	다음카페	133만	29.1%



20대 대학생 타겟의 광고, 아직도 효율없는 광고만 돌리시나요?

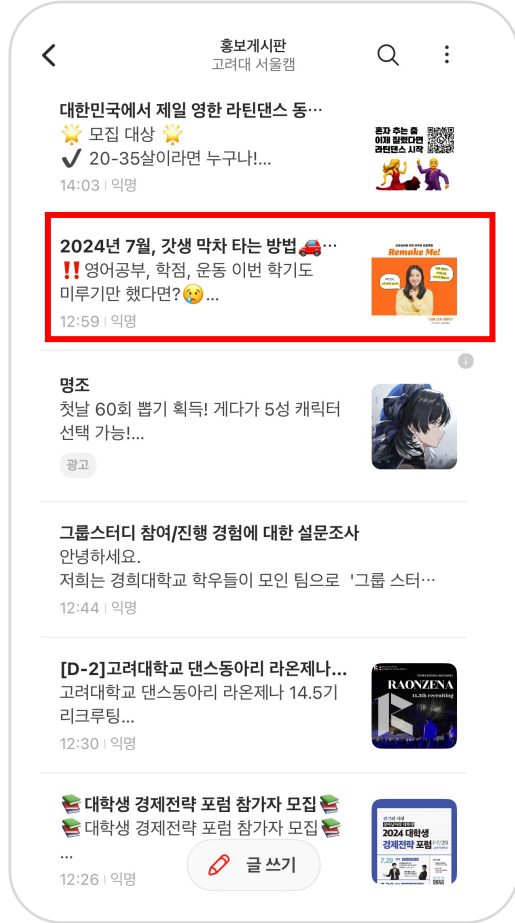
유니브립에서 대학생 FIT에 맞추어 신속하게 마케팅 해드립니다!



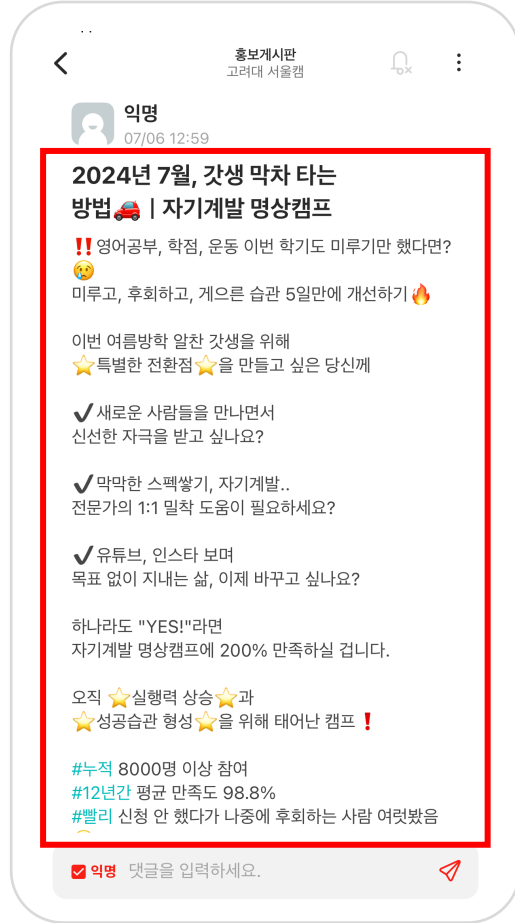




홍보게시판 영역



홍보게시판



본문



이미지 영역(본문 하단)



자유게시판 영역

자유게시판
고려대 서울캠

익명
04/03 10:34

A+ 학점에 유용한 사이트 추천

학점 2점 후반에서 4점대로 복구하기까지... 우여 많았습니다. 학점에 목숨 걸다 보니 이것저것 과제 진짜 유용한 사이트가 많더라구요. 그래서 직접 사 보고 학점에 도움된다고 생각하는 사이트를 모아봤습니다! 도움이 되셨으면 좋겠습니다. 🔥

📌 자료조사를 해야한다면

- 1 각종 논문 관련 사이트
 - DBpia : <https://www.dbpia.co.kr/>
 - KISS : <https://kiss.kstudy.com/>
 - RISS : <https://www.riss.kr/>
- 2 대표적인 국가 통계 'KOSIS'
 - <https://kosis.kr/index/index.do>
- 3 시사, 뉴스 모음 '빅카인즈'
 - <https://www.bigkinds.or.kr/>

시사, 뉴스 모음 '빅카인즈' <https://www.bigkinds.or.kr/>

- 54개 언론사 뉴스모음 웹사이트
- 검색 한번에 해당 키워드의 뉴스가 뜸. 일일이 찾아보지 않아도 됨
- 시사, 뉴스기사 조사는 이 사이트 하나만 보면 돼서 편함

📌 설문이 필요하다면

- 1 하루 100명 응답을 모집할 수 있는 서비스 '픽플리'
 - <https://pickply.com/researches>
 - 설문 폼맛이를 도와주는 서비스 하루 100명정도 모집가능
 - 앱 내에서 다른 사람 리서치에 참여한 크레딧으로 내 설문 등록가능.
 - 2030 포함하여 다양한 연령대/성별의 응답을 받을 수 있음.
- 2 설문 응답자 부족할때 '카카오 오픈채팅'
 - 오픈채팅 검색 키워드 - 설문조사, 폼맛이
 - 오픈채팅방에서 설문폼 올리고 응답 부탁드린다고 요청하면 됨. 응답률이 그리 높지는 않음.
 - 기프티콘이나 보상을 지급하면 응답률을 높일 수 있음.

DT가 귀미이라며

자유게시판
고려대 서울캠

익명
23/03/01 02:53

대학생활 상황별 추천 TOOL

캐치뉴스 펴.

새내기 & 취준생을 위한
대학생활 상황 추천 TOOL

설문조사를 해야한다면?
#단독방에 #설문조사 #뿌리고 #있다면

픽플리
무료로 설문조사 응답자를 모집할 수 있는 앱. 응답자에게도 보상이 주어져 응답자가 많이 필요한 경우 활용하면 좋음
#카유나비 #리서치 #참여도가능!

3월 새 학기 목표가 과감

발표자로 제작을 할았다면?
#PPT를 #제가요?

마리컨버스
#오프라인 #인쇄가능 #일부무료
쉽고 편리하게 자료 제작
PPT, 카드뉴스 등 온라인 자료와 더불어

자유게시판_설문 서비스 광고




자유게시판 영역

자유게시판
건국대 서울캠

익명
06/20 23:29

자꾸 나 구해준다는 동기

애 자꾸 두루치기에서 오징어 나올때마다 나 왜 거기 들어가있냐고 불판 뜨거운데 건져준다고 자꾸 뒤적거리는데 한 대만 패도 되냐



자유게시판
건국대 서울캠

익명2
철판이 짬통이노
06/20 23:30

익명3
침착맨 ㄸㄸ
06/20 23:31 1

익명4
쌈타쿠 같음
06/20 23:32

익명(글쓴이)
가게 이름 오타쿠임
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ
06/20 23:32 4

익명4
ㅁㅊ 짬이노 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ
06/20 23:33

익명6
옛날 에타 감성 글이다 ㅋㅋ 친구하고 짬나게 놀아라
06/20 23:33 6

익명7
수업을 기르시네
06/20 23:37

HOT 게시판

자유게시판
청심대에서 모르는 사람이 말걸면 조심해 아까 어떤 아주머니가 말걸길래 아 건대에 잠깐 산책오신 분인가보다 하고...
14 8 | 06/20 | 익명

자유게시판
마지막 시험이라 그런가 공부하기가 더 싫네 ㅜ
23 21 | 00:04 | 익명

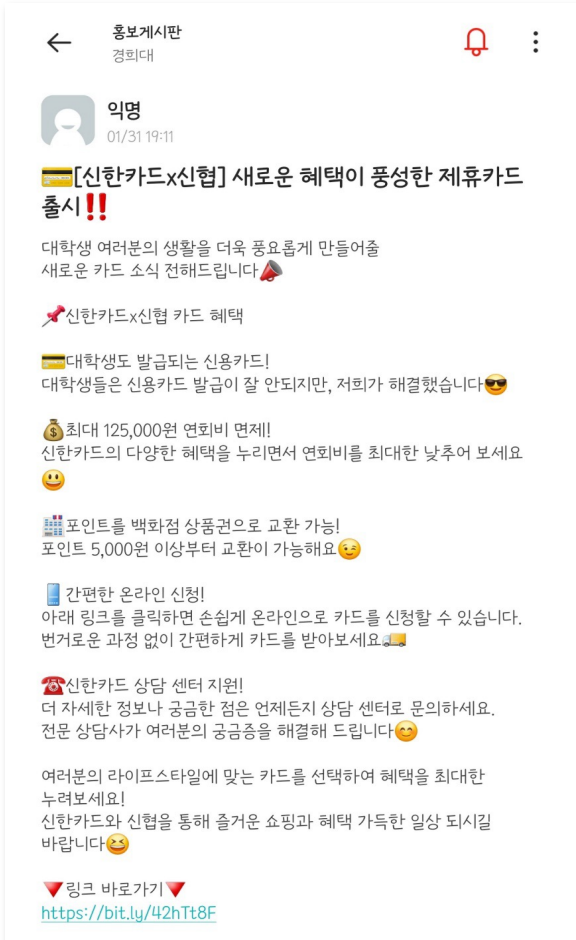
자유게시판
종강 기념으로 사워했더니 개운하다
20 16 | 06/20 | 익명

자유게시판
자꾸 나 구해준다는 동기 애 자꾸 두루치기에서 오징어 나올때마다 나 왜 거기 들어가있냐고 불판 뜨거운데 건...
27 11 | 06/20 | 익명

자유게시판
건축과 부정행위 글 쓴사람인데 난 타과생이고 판타지읽기 시험 보려고 카페가려했는데 단아서 근처 건축관 케이허브에서 보려고 했음....
24 31 | 06/20 | 익명

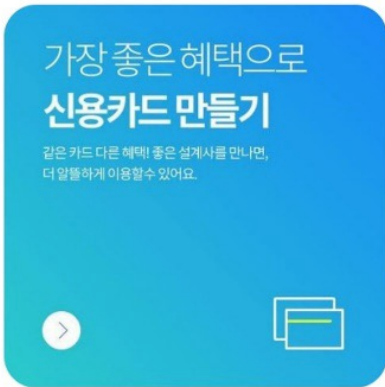
자유게시판
재미삼아보는

자유게시판 내 '맛집' 자연스러운 바이럴 HOT 게시판 등극



신한카드

광고주	신한카드	금융 서비스
캠페인기간	24.01.31.~02.06. (7일)	게시물은 7일 후에도 유지
진행대학교	총 17개 대학교	
링크 삽입	메인 페이지 내 링크삽입	
홈페이지 유입수	166회	고객 전환율 ▲



익명
11/24 17:09

2023 방송제작·채널 슬로건 아이디어 공모전 개최

2023 방송제작·채널 슬로건 아이디어 공모전 개최
 📺 KTV 대표 프로그램 개발 및 채널 마케팅을 위한 슬로건 제작 아이디어를 위해 공모전을 개최하오니 많은 참여 부탁드립니다.

- 📌 **공모분야 및 내용 :**
 TV 프로그램, 온라인 콘텐츠, 채널 슬로건 등 3개 분야
 - TV 프로그램 : KTV 프로그램을 대표할 수 있는 '정책 소재 킬러콘텐츠' 기획, 공공채널 정체성 강화를 위한 신규 프로그램 제작안 등
 - 온라인 콘텐츠 : 청년층 소구를 위한 정책 관련 SNS 콘텐츠 제작안, 2024년 주요계기 국민참여형 이벤트 기획안 등
 - 채널 슬로건 : 공공·정책분야 국민소통 채널로서 정체성을 반영한 슬로건, KTV 채널 로고송 제작을 위한 문구로 활용 가능한 문장 등

📌 **공모대상 :** 전국민, 제작사 모두

📌 **공모진행 및 일정 :**
 아이디어 공모 : 2023.10.26~2023.11.30
 심사 및 시상 : 2023.12.01~2023.12.22

📌 **제출서류 :**
 홈페이지 참조 (⚠️ 일반과 제작사 제출 서식이 상이함)
<https://bit.ly/46sTJ5d>

📌 **접수방법 :**
 홈페이지에 있는 제출 자료를 아래 이메일로 접수
 이메일 : project7@korea.kr
 (세부안내) www.ktv.go.kr → KTV소식 → 공지사항

📌 **표창 및 상금**
 시상금 총 2,900만원, 문화체육관광부 장관상 1명
 대상 : 1,000만 원 / 트로피 / 상장 (총 1편)
 최우수상 : 300만원 / 트로피 (총 3편)
 우수상 : 100만 원 / 상장 (총 7편)

KTV 국민방송

광고주	KTV 국민방송	공모전 홍보
캠페인기간	23.11.24.~11.30. (7일)	게시물은 7일 후에도 유지
진행대학교	총 10개 대학교	
링크 삽입	메인 페이지 내 링크삽입	
광고 단가	총 200,000원	



2023 방송제작·채널 슬로건 아이디어 공모전 개최

- **공모개요**
 - (추진배경) KTV 대표 프로그램 개발 및 채널 마케팅을 위한 슬로건 제작 아이디어 공모
 - (공모분야) TV 프로그램, 온라인 콘텐츠, 채널 슬로건 등 3개 분야
 * 분야별 공모 계획(안)
- | 구분 | 공모내용 | 비고 |
|---------|---|----------|
| TV 프로그램 | - KTV 프로그램을 대표할 수 있는 '정책 소재 킬러콘텐츠' 기획
- 공공채널 정체성 강화를 위한 신규 프로그램을 제작할 등 | |
| 온라인 콘텐츠 | - 청년층 소구를 위한 정책 관련 SNS 콘텐츠 제작안
- 2024년 주요계기 국민참여형 이벤트 기획안 등 | 홍보 서식 제공 |
| 채널 슬로건 | - 공공·정책분야 국민소통 채널로서 정체성을 반영한 슬로건
- KTV 채널 로고송 제작을 위한 문구로 활용 가능한 문장 등 | |
- (참여대상) 전국민, 제작사 등 모두
 - (진행일정) 국민 아이디어 공모(10.26~11.30), 공모안 심사(12. 8), 공모결과 발표(12.15), 시상식 개최(12.22.)
 - (시상내역) 시상금 총 2,900만원, 문화체육관광부 장관상 1명
- | 분야 | TV 프로그램 | 온라인 콘텐츠 | 채널 슬로건 |
|------|------------------------|-----------------|-----------------|
| 대상 | 1편 1,000만 원 / 트로피 / 상장 | | |
| 최우수상 | 1편 300만 원 / 트로피 | 1편 300만 원 / 트로피 | 1편 300만 원 / 트로피 |
| 우수상 | 1편 100만 원 / 상장 | 1편 100만 원 / 상장 | 1편 100만 원 / 상장 |
| 장려상 | 4편 50만 원 / 상장 | 5편 50만 원 / 상장 | 1편 50만 원 / 상장 |
| 총상금 | 800만 원 | 600만 원 | 450만 원 |
- * 800만 원은 총 상용권으로 지급



체계적인 프로세스는 성공할 수밖에 없는 요인을 만들어 냅니다.

01

상담

홍보 종류, 기간 확인
매체 적합성 판단
필요한 대학 수 선정



02

컨셉 설정

광고 컨셉 설정
레퍼런스 전달
효율적인 컨셉 제안



03

콘텐츠 제작

컨셉에 맞는 원고 작성
업로드 일정 협의
컨펌 및 피드백 수용



04

업로드

최종 원고 업로드
엑셀을 통한 현황 공유



가격 경쟁력

UN!VLIP

타업체 평균 단가

요즘것들 배너광고

1주 1,500,000원

에브리타임 배너광고

1주 10,000,000원

1개월 30,000,000원



비용 절감

유니브립

440,000원

유니브립 광고 단가

대학교) 1회 1게시

1건 20,000원

원고 제작 및 발행비

1건 30,000원

서울권 20개 대학교
원고 제작 1회

20건 440,000원



근거 있는 프로세스가 마케팅 성과로 이어지기까지,
유니브립만의 노하우를 선보이겠습니다.

CONTACT

담당자 강세연

연락처 010 - 3230 - 1506

이메일 univlip@univlip.com