

성공적인 '에브리타임' 마케팅의 비결

# 유니브립 서비스 소개서

UN!VLIP 



유니브립은 대학 커뮤니티 '에브리타임' 전문, 국내 유일 바이럴 마케팅 대행사입니다.

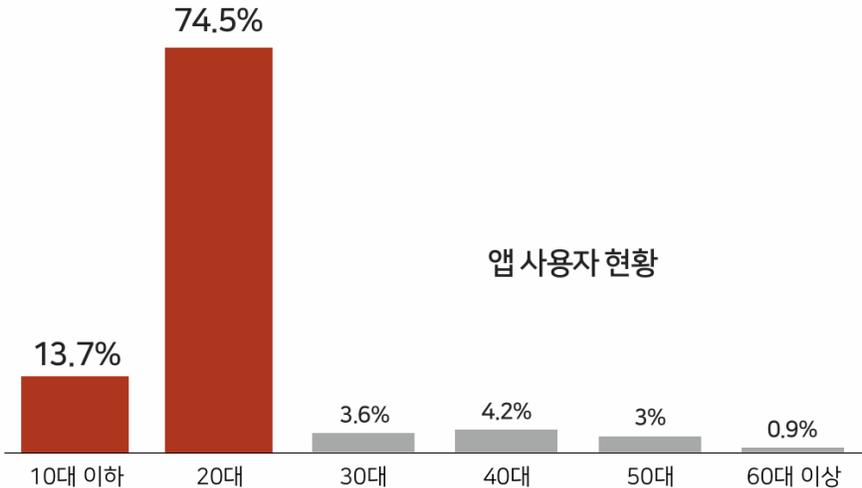
우리의 마케팅 타겟이 '대학생' 이신가요? 그럼 에브리타임 광고 무조건 하셔야합니다!  
국비지원 교육, 공모전, 대외활동 홍보 & 채용 홍보 & 안과 제휴 홍보를 주력으로 하고 있으며  
이외 자유게시판 내 자연스러운 침투 바이럴도 진행하고 있습니다.

## 대학 생활 필수 서비스 '에브리타임', 대학생은 에브리타임에서 대학생활을 시작합니다!

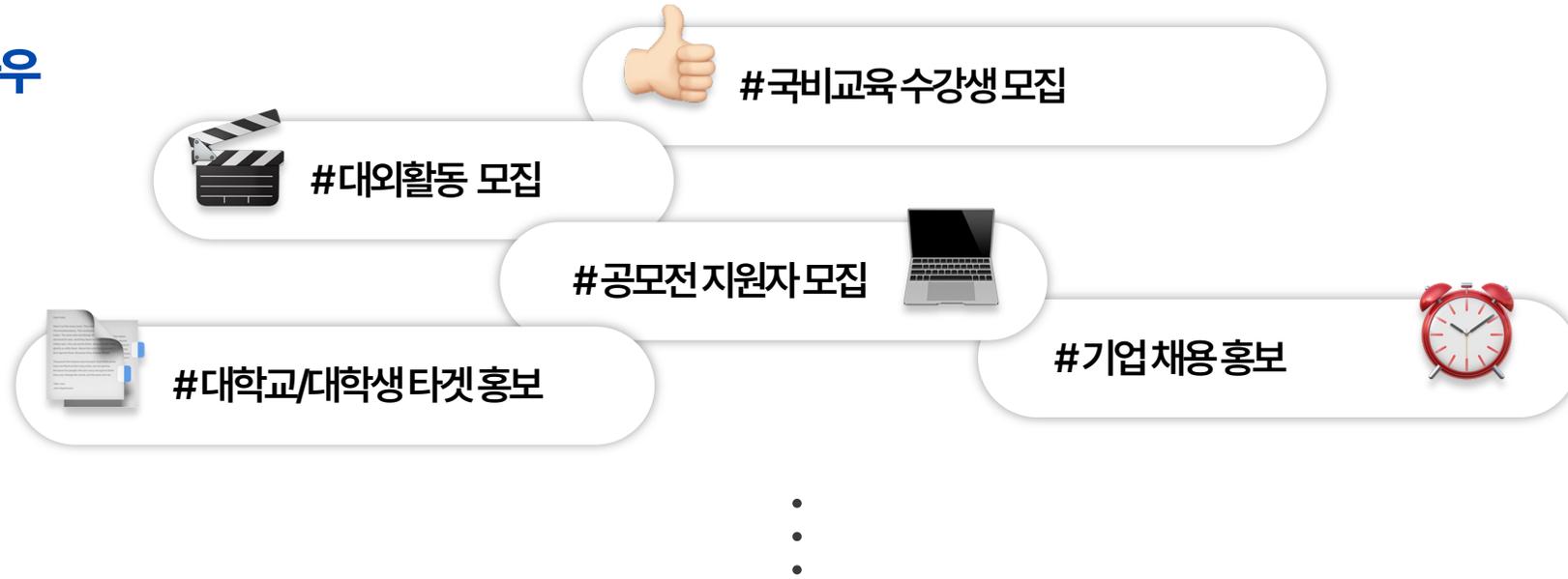
에브리타임은 전국 397개 대학 캠퍼스, 대학생 약 600만명이 사용하는 대학생활 필수 서비스 앱입니다.  
 일간 활성사용자 178만명, 월간 활성사용자 280만명을 기록하였습니다.  
 에브리타임, 대학생에게는 생활입니다!

### 앱 사용자 현황



### SNS/커뮤니티 앱 사용률 1위

순위	APP명	MAU(UV)	사용률 (사용/설치)	순위	APP명	MAU(UV)	사용률 (사용/설치)
1	밴드	1,139만	49%	6	틱톡	332만	46%
2	인스타그램	1,070만	59% <sup>3위</sup>	7	트위터	262만	60.8% <sup>2위</sup>
3	페이스북	545만	40%	8	<b>에브리타임</b>	<b>163만</b>	<b>68.6%<sup>1위</sup></b>
4	네이버카페	474만	47.5%	9	네이버 블로그	144만	28.3%
5	카카오토리	416만	31.4%	10	다음카페	133만	29.1%



20대 대학생 타겟의 광고, 아직도 효율없는 광고만 돌리시나요?

**유니브립에서 대학생 FIT에 맞추어 신속하게 마케팅 해드립니다!**



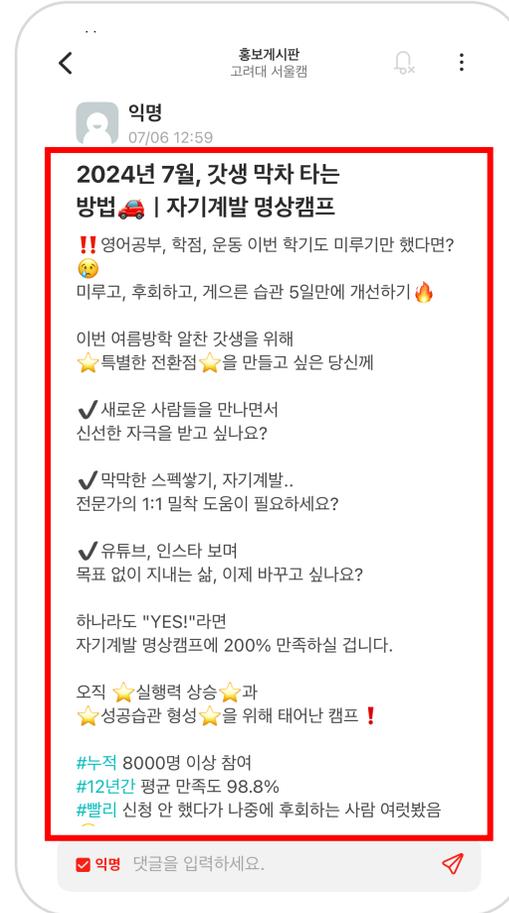




홍보게시판 영역



홍보게시판



본문



이미지 영역(본문 하단)



## 자유게시판 영역

자유게시판  
고려대 서울캠

익명  
04/03 10:34

**A+ 학점에 유용한 사이트 추천**

학점 2점 후반에서 4점대로 복구하기까지... 우여 많았습니다. 학점에 목숨 걸다 보니 이것저것 과제 진짜 유용한 사이트가 많더라구요. 그래서 직접 사보 보고 학점에 도움된다고 생각하는 사이트를 모아봤습니다! 도움이 되셨으면 좋겠습니다. 🔥

📌 자료조사를 해야한다면

- 1 각종 논문 관련 사이트
  - DBpia : <https://www.dbpia.co.kr/>
  - KISS : <https://kiss.kstudy.com/>
  - RISS : <https://www.riss.kr/>
- 2 대표적인 국가 통계 'KOSIS'
  - <https://kosis.kr/index/index.do>
- 3 시사, 뉴스 모음 '빅카인즈'
  - <https://www.bigkinds.or.kr/>

시사, 뉴스 모음 '빅카인즈' <https://www.bigkinds.or.kr/>

- 54개 언론사 뉴스모음 웹사이트
- 검색 한번에 해당 키워드의 뉴스가 뜰. 일일이 찾아보지 않아도 됨
- 시사, 뉴스기사 조사는 이 사이트 하나만 보면 돼서 편함

📌 설문이 필요하다면

- 1 하루 100명 응답을 모집할 수 있는 서비스 '픽플리'
  - <https://pickply.com/researches>
  - 설문 폼맛이를 도와주는 서비스 하루 100명정도 모집가능
  - 앱 내에서 다른 사람 리서치에 참여한 크레딧으로 내 설문 등록가능.
  - 2030 포함하여 다양한 연령대/성별의 응답을 받을 수 있음.
- 2 설문 응답자 부족할때 '카카오 오픈채팅'
  - 오픈채팅 검색 키워드 - 설문조사, 폼맛이
  - 오픈채팅방에서 설문폼 올리고 응답 부탁드린다고 요청하면 됨. 응답률이 그리 높지는 않음.
  - 기프티콘이나 보상을 지급하면 응답률을 높일 수 있음.

DT가 구미이라며

자유게시판  
고려대 서울캠

익명  
23/03/01 02:53

**대학생활 상황별 추천 TOOL**

캐치뉴스 펴.

새내기 & 취준생을 위한  
**대학생활 상황 추천 TOOL**

설문조사를 해야한다면?  
#단독방에 #설문조사 #뿌리고 #있다면

픽플리  
무료로 설문조사 응답자를 모집할 수 있는 앱. 응답자에게도 보상이 주어져 응답자가 많이 필요한 경우 활용하면 좋음  
#카유나비 #리서치 #참여도가능!

3월 새 학기 목표가 과감

발표자로 제작을 할았다면?  
#PPT를 #제가요?

마리캔버스  
쉽고 편리하게 자료 제작  
PPT, 카드뉴스 등 온라인 자료와 더불어  
#오프라인 #인쇄가능 #일부무료

자유게시판\_설문 서비스 광고



자유게시판 영역

자유게시판  
건국대 서울캠

**익명**  
06/20 23:29

**자꾸 나 구해준다는 동기**

애 자꾸 두루치기에서 오징어 나올때마다 나 왜 거기 들어가있냐고 불판 뜨거운데 건져준다고 자꾸 뒤적거리는데 한 대만 패도 되냐

자유게시판  
건국대 서울캠

**익명2**  
철판이 짬통이노  
06/20 23:30

**익명3**  
침착맨 ㄸㄸ  
06/20 23:31 👍 1

**익명4**  
쌈타쿠 같음  
06/20 23:32

**익명(글쓴이)**  
가게 이름 오타쿠임  
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ  
06/20 23:32 👍 4

**익명4**  
ㅁㅊ 짬이노 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ  
06/20 23:33

**익명6**  
옛날 에타 감성 글이다 ㅋㅋ 친구하고 짬나게 놀아라  
06/20 23:33 👍 6

**익명7**  
수업을 기르시네  
06/20 23:37

**HOT 게시판**

자유게시판  
청심대에서 모르는 사람이 말걸면 조심해 아까 어떤 아주머니가 말걸길래 아 건대에 잠깐 산책오신 분인가보다 하고...  
👍 14 💬 8 | 06/20 | 익명

자유게시판  
마지막 시험이라 그런가 공부하기가 더 싫네 ㅜ  
👍 23 💬 21 | 00:04 | 익명

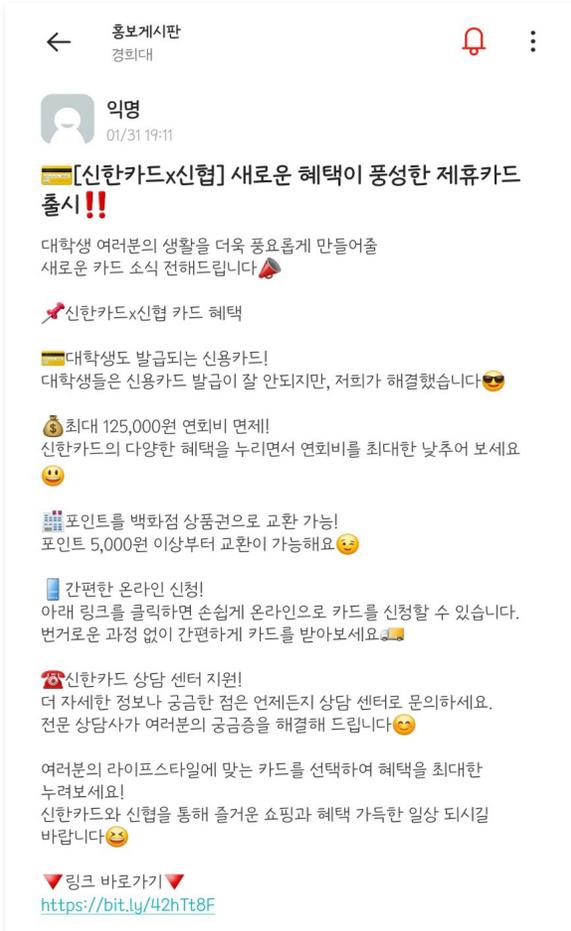
자유게시판  
종강 기념으로 사워했더니 개운하다  
👍 20 💬 16 | 06/20 | 익명

자유게시판  
자꾸 나 구해준다는 동기 애 자꾸 두루치기에서 오징어 나올때마다 나 왜 거기 들어가있냐고 불판 뜨거운데 건...  
👍 27 💬 11 | 06/20 | 익명

자유게시판  
건축과 부정행위 글 쓴사람인데 난 타과생이고 판타지읽기 시험 보려고 카페가려했는데 단아서 근처 건축관 케이허브에서 보려고 했음....  
👍 24 💬 31 | 06/20 | 익명

자유게시판  
재미삼아보는

자유게시판 내 '맛집' 자연스러운 바이럴 HOT 게시판 등극



## 신한카드

광고주	신한카드	금융 서비스
캠페인 기간	24.01.31.-02.06. (7일)	게시물은 7일 후에도 유지
진행 대학교	총 17개 대학교	
링크 삽입	메인 페이지 내 링크 삽입	
홈페이지 유입수	166회	고객 전환율 ▲



**익명**  
11/24 17:09

## 2023 방송제작·채널 슬로건 아이디어 공모전 개최

2023 방송제작·채널 슬로건 아이디어 공모전 개최  
 📺 KTV 대표 프로그램 개발 및 채널 마케팅을 위한 슬로건 제작 아이디어를 위해 공모전을 개최하오니 많은 참여 부탁드립니다.

📌 **공모분야 및 내용 :**

- TV 프로그램, 온라인 콘텐츠, 채널 슬로건 등 3개 분야
- TV 프로그램 : KTV 프로그램을 대표할 수 있는 '정책 소재 킬러콘텐츠' 기획, 공공채널 정체성 강화를 위한 신규 프로그램 제작안 등
- 온라인 콘텐츠 : 청년층 소구를 위한 정책 관련 SNS 콘텐츠 제작안, 2024년 주요계기 국민참여형 이벤트 기획안 등
- 채널 슬로건 : 공공·정책분야 국민소통 채널로서 정체성을 반영한 슬로건, KTV 채널 로고송 제작을 위한 문구로 활용 가능한 문장 등

📌 **공모대상 :** 전국민, 제작사 모두

📌 **공모진행 및 일정 :**

아이디어 공모 : 2023.10.26~2023.11.30  
 심사 및 시상 : 2023.12.01~2023.12.22

📌 **제출서류 :**

홈페이지 참조 (⚠️ 일반과 제작사 제출 서식이 상이함)  
<https://bit.ly/46sTJ5d>

📌 **접수방법 :**

홈페이지에 있는 제출 자료를 아래 이메일로 접수  
 이메일 : project7@korea.kr  
 (세부안내) www.ktv.go.kr → KTV소식 → 공지사항

📌 **표창 및 상금**

시상금 총 2,900만원, 문화체육관광부 장관상 1명  
 대상 : 1,000만 원 / 트로피 / 상장 (총 1편)  
 최우수상 : 300만원 / 트로피 (총 3편)  
 우수상 : 100만 원 / 상장 (총 7편)

**KTV 국민방송**

광고주	KTV 국민방송	공모전 홍보
캠페인기간	23.11.24.~11.30. (7일)	게시물은 7일 후에도 유지
진행대학교	총 10개 대학교	
링크 삽입	메인 페이지 내 링크삽입	
광고 단가	총 200,000원	



### 2023 방송제작·채널 슬로건 아이디어 공모전 개최

□ 공모개요

- (추진배경) KTV 대표 프로그램 개발 및 채널 마케팅을 위한 슬로건 제작 아이디어 공모
  - (공모분야) TV 프로그램, 온라인 콘텐츠, 채널 슬로건 등 3개 분야  
 \* 분야별 공모 계획(안)
- | 구분      | 공모내용  | 비고       |
|---------|---|----------|
| TV 프로그램 | - KTV 프로그램을 대표할 수 있는 '정책 소재 킬러콘텐츠' 기획<br>- 공공채널 정체성 강화를 위한 신규 프로그램을 제작할 등 |          |
| 온라인 콘텐츠 | - 청년층 소구를 위한 정책 관련 SNS 콘텐츠 제작안<br>- 2024년 주요계기 국민참여형 이벤트 기획안 등            | 홍보 서식 제공 |
| 채널 슬로건  | - 공공·정책분야 국민소통 채널로서 정체성을 반영한 슬로건<br>- KTV 채널 로고송 제작을 위한 문구로 활용 가능한 문장 등   |          |

- (참여대상) 전국민, 제작사 등 모두
- (진행일정) 국민 아이디어 공모(10.26~11.30), 공모안 심사(12. 8), 공모결과 발표(12.15), 시상식 개최(12.22.)
- (시상내역) 시상금 총 2,900만원, 문화체육관광부 장관상 1명

- 분야별 시상내역

분야	TV 프로그램	온라인 콘텐츠	채널 슬로건
대상	1편 1,000만 원 / 트로피 / 상장		
최우수상	1편 300만 원 / 트로피 / 상장	1편 300만 원 / 트로피 / 상장	1편 300만 원 / 트로피 / 상장
우수상	1편 100만 원 / 상장	1편 100만 원 / 상장	1편 100만 원 / 상장
장려상	4편 50만 원 / 상장	5편 50만 원 / 상장	1편 50만 원 / 상장
총상금	800만 원	600만 원	450만 원

\* 800만 원은 총 상용권으로 지급



체계적인 프로세스는 성공할 수밖에 없는 요인을 만들어 냅니다.

01

상담

홍보 종류, 기간 확인  
매체 적합성 판단  
필요한 대학 수 선정



02

컨셉 설정

광고 컨셉 설정  
레퍼런스 전달  
효율적인 컨셉 제안



03

콘텐츠 제작

컨셉에 맞는 원고 작성  
업로드 일정 협의  
컨펌 및 피드백 수용



04

업로드

최종 원고 업로드  
엑셀을 통한 현황 공유



## 가격 경쟁력

UN!VLIP

### 타업체 평균 단가

요즘것들 배너광고

1주 1,500,000원

에브리타임 배너광고

1주 10,000,000원

1개월 30,000,000원



비용 절감

유니브립

**440,000원**

### 유니브립 광고 단가

대학교) 1회 1게시

1건 20,000원

원고 제작 및 발행비

1건 30,000원

서울권 20개 대학교  
원고 제작 1회

20건 440,000원



근거 있는 프로세스가 마케팅 성과로 이어지기까지,  
**유니브립만의 노하우**를 선보이겠습니다.

CONTACT

담당자 강세연

연락처 010 - 3230 - 1506

이메일 [univlip@univlip.com](mailto:univlip@univlip.com)